

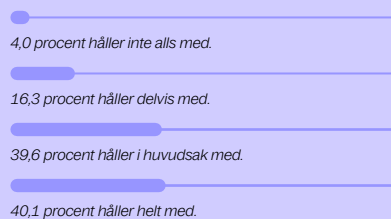
Knowit är väl förberett inför de krav och möjligheter som kommer med EU:s nya hållbarhetsdirektiv

Under 2023 har vi fortsatt vårt arbete att tillsammans med kunder och partners aktivt bidra till FN:s Agenda 2030 – samtidigt som vi har arbetat med att förbereda oss för att möta både de krav och de möjligheter som kommer med EU:s hållbarhetsagenda och nya direktiv. CSRD innebär inte enbart ökade krav på rapportering av hållbarhetsinformation, utan har under året även utvecklats till en ny affärsmöjlighet för Knowit.

Digitaliseringen går allt snabbare, med både möjligheter och risker för klimat och samhälle som följd. Knowits roll, som ett ledande konsultbolag inom digitaliseringsbranschen, blir därför allt viktigare ur ett hållbarhetsperspektiv. Förutom att identifiera och hantera vår påverkan på samhället och miljön, behöver Knowit förstå hur samhället förändras för att bättre fånga upp möjligheter, hantera risker och för att fortsätta utveckla sin affärsverksamhet. Hållbart företagande innebär att skapa långsiktigt värde för ägare, kunder och medarbetare samt andra intressenter. Detta sker genom att identifiera och hantera miljömässiga, sociala och finansiella möjligheter och risker samt genom att integrera dessa i Knowits affärsstrategi och verksamhet. Vi ser ett ökat intresse både hos våra kunder och internt hos våra medarbetare kring att förstå hur Knowit kan bidra till att skapa mer hållbara lösningar.

Hållbarhet är en fråga som engagerar medarbetarna på Knowit. I årets hållbarhetsenkät svarade 80 procent av medarbetarna att Knowits engagemang inom hållbarhet i huvudsak eller helt och hållet motsvarar deras förväntningar och andelen som helt och hållet håller med har ökat till 40 procent mot 36 procent 2022. Knowits styrelse har under året haft ett utökat fokus på bolagets hållbarhetsarbete och förberedelser inför CSRD.

Knowits engagemang inom hållbarhet motsvarar mina förväntningar



Bolagets ESG-mål och hållbarhetsaktiviteter är en återkommande punkt på styrelsens agenda, där aktuella initiativ presenteras och följs upp. Parallellt förs en löpande dialog med bolagets ledning och hållbarhetschef. Bolagets hållbarhetschef rapporterar direkt till koncernchefen.

Under 2023 har vi:

- Lanserat vår interna hållbarhetsutbildning som syftar till att öka den generella kunskapen och förståelsen kring digitaliseringens möjligheter och risker ur ett hållbarhetsperspektiv hos alla anställda.
- Lanserat en utbildning inom mångfald och inkludering för alla anställda i Knowit. I utbildningen har våra medarbetare fått lära sig mer om hur aktivt arbete med mångfald och inkludering bidrar till välmående medarbetare och företag samt hur det bidrar till Knowits kultur.
- Väsentligt breddat och fördjupat vårt konsulterbjudande inom hållbarhetsområdet och tagit flera viktiga affärer.
- Fortlöpande mätt och följt upp bolagets övergripande hållbarhetsmål.

- Arbetat med att förbereda koncernen för att kunna rapportera i enlighet med CSRD.
- Erhållit certifiering inom informations-säkerhet (ISO 27001), vilket kompletterar tidigare certifiering inom kvalitet (ISO 9001) och miljö (ISO 14001).
- Lanserat en intern anti-korruptionsutbildning för chefer och säljare.
- Skrivit under Diversity Charter Swedens mångfalds- och inkluderingsstadgar i syfte att ytterligare stärka och bredda bolagets jämlikhetsarbete.
- Fortsatt det arbete inom jämlikhet, inkludering och mångfald som inleddes 2016 och som 2019 gavs av Knowit Allbright-utnämningen som Stockholmbörsens bästa bolag när det kommer till jämlikhet.
- Åtagit oss att sätta långsiktiga mål för bolagets utsläpp av CO₂ i enlighet med Science Based Targets Initiatives Corporate Net-Zero Standard. Detta innebär en komplettering av bolagets tidigare mål om att halvera koncernens CO₂-utsläpp senast 2030, med ett nytt långsiktigt mål för utsläppsminskningar till 2050 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande CO₂-utsläpp då ska hanteras.
- Gått med i TechSveriges Hållbarhetsråd och samtidigt gått ur Digitaliseringskonserterna.
- Rekryterat en ESG Controller.

- Genomfört en CSRD-gapanalys och en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med CSRD.
- Implementerat verktygsstöd för insamling, lagring, analys och publicering av hållbarhetsdata.
- Ännu en gång lyckades erhålla en högre ESG-score hos Ecovadis ([ecovadis.com](https://www.ecovadis.com)) än tidigare. Knowit ligger just nu på 92-percentilen av alla bolag utvärderade av Ecovadis.
- Gjort bolagets första CDP-rapportering.
- Återigen erhållit utmärkelsen Nasdaq ESG Transparency Partner.

Knowits Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Jämställdhets- och mångfaldspolicy, Arbetsmiljöpolicy samt Hållbarhetspolicy styr och beskriver bolagets arbete inom hållbarhetsområdet. Genom att vara medlem i UN Global Compact, förpliktar sig bolaget att driva affärer på ett etiskt sätt med respekt för egna och andras medarbetare och att minimera bolagets negativa miljöpåverkan. Med stöd av dessa styrdokument fortsätter Knowit arbetet med att förverkliga sin vision om ett hållbart och mänskligt samhälle.

Under 2024 planerar vi att:

- Fortsätta det långsiktiga arbetet för att över tid uppnå våra tre övergripande hållbarhetsmål, se sidan 13.
- Fortsätta arbetet för att nå följande genom en kombination av online utbildningar och lokala workshops:
 - Skapa en större förståelse kring de grundläggande miljömässiga utmaningar världen står inför.
 - Öka kunskapen om de möjligheter och risker som finns med digitalisering som verktyg.
 - Öka insikten kring hur var och en av oss som digitaliseringskonsulter kan bidra till en mer hållbar värld.

- Expandera konsultaffären både inom hållbarhet generellt och CSRD-relaterade uppdrag specifikt
- Säkerställa att koncernen kommer att kunna hållbarhetsredovisa enligt EU:s nya hållbarhetsdirektiv (CSRD), och fortsätta att utveckla koncernens styrande och strategiska processer för att hantera våra väsentliga hållbarhetsfrågor på ett integrerat och ändamålsenligt sätt.
- Fortsätta det arbete inom jämlikhet, inkludering och mångfald som inleddes 2016 och som 2019 g av Knowit Allbright-utnämningen som Stockholmbörsens bästa bolag när det kommer till jämlikhet.
- Börja låta varje dotterbolag bära kostnaden för den klimatkompensation som krävs för att hantera dotterbolagets egna CO₂-utsläpp. Denna förändring görs i syfte att skapa ett tydligare incitament för varje dotterbolag i Knowit att ta ansvar för det egna dotterbolagets utsläpp av CO₂.

FN:s globala hållbarhetsmål

Knowit har identifierat nio av FN:s 17 globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad. Exempel på kunduppdrag där Knowit bidrar till de globala hållbarhetsmålen finns i kapitlet om "Framtidens affär" på sidan 40.

Vision och affärsmodell

VISION

Ett hållbart och mänskligt samhälle.

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen som beskriver hur Knowit skapar värde för sina intressenter återfinns i strategiavsnittet på sidan 10. Knowits affärsmodell, med sin tonvikt i snabbriklighet och värdeskapande, är basen för hur koncernen arbetar med hållbarhet, både för oss själva och för våra kunder och vår värdekedja.

Knowits viktigaste ESG-mål

ENVIRONMENT

- Halvera bolagets CO₂-utsläpp senast till 2030, enligt de Science Based Targets som bolaget har satt upp och som har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), med basår 2019.

SOCIAL

- Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning, bland ledare på alla nivåer, som över tid är i spannet 40–60 procent.
- Sund arbetsmiljö: ohälsotal <= 2,5 procent.
- Attraktiv arbetsplats: eNPS >30.

GOVERNANCE

- 80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad.
- 100 procent av Knowits anställda ska ha tagit del av bolagets uppförandekod och ha genomgått Knowits hållbarhetsutbildning.
- 100 procent av Knowits väsentliga leverantörer, så som de definieras i Knowits inköbspolicy, ska vara utvärderade och uppfylla kraven i Knowits Supplier Code of Conduct.

Knowit har identifierat nio av FN:s 17 globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad



Med framtiden i fokus

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bidrar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Första steget i detta arbete är en framtidsspaning som vi kallar Navigating 2030 vilken pekar ut fyra områden som tydligt påverkar planeten och alla som lever här.

- Gränser för tillväxt.
- Förändrade demografiska förhållanden.
- AI och en alltmer uppkopplad värld.
- Förändrade naturliga miljöer.

Gränser för tillväxt

Det kommande decenniet ökar obalansen mellan tillgång och efterfrågan på naturresurser. Detta är ett allvarligt hot mot ett hållbart samhälle, men samtidigt en affärsmöjlighet för Knowit då det driver på efterfrågan på digitalisering generellt och lösningar för cirkulär ekonomi specifikt.

Den ökande bristen på mat, vatten och energi är ett generellt hot mot samhället både som en effekt av kriget i Ukraina och oroligheterna i Mellanöstern och genom att det riskerar att skapa störningar, svält och i värsta fall ytterligare krig.

Förändrade demografiska förhållanden

Världens befolkning åldras när människor lever allt längre. En åldrande befolkning förutsägs leda till ökade samhällskostnader för hälsa och pensioner. Knowit har många kunder inom den offentliga sektorn vars ekonomi riskerar att försvagas i takt med ökade kostnader för bland annat en åldrande befolkning, ohälsa och klimatförändringar. I Sverige förutspås till exempel ett kraftigt ekonomiskt underskott inom hälso- och sjukvården under 2024. Samtidigt innebär dessa ekonomiska utmaningar inom offentlig sektor nya affärsmöjligheter för Knowit då bolaget kan bidra med att skapa digitaliserade tjänster och produkter som kan sänka kostnaderna och samtidigt öka effektivitet och hållbarhet inom den offentliga sektorn.

AI och en alltmer uppkopplad värld

Utvecklingen mot en allt mer uppkopplad och sammanlänkad värld kan sammanfattas med att digitalisering och automatisering accelererar innovation då det går enklare och fortare att dela nya idéer.

Inom AI-området går utvecklingen mycket snabbt och skapar helt nya affärsmöjligheter för Knowit samtidigt som det innebär en risk när arbetsuppgifter försvinner och ersätts av AI. Ny teknik, snabbare uppkoppling och AI förändrar inte bara vårt sätt att leva utan också våra värderingar och relationer.

Det pågår en "Global Tech Revolution" där mängden hanterad och lagrad data samt sammankopplade enheter på internet fortsätter att växa exponentiellt. En alltmer sammanlänkad värld skapar mycket goda affärsmöjligheter för Knowit, då det bland annat ställer högre krav på utveckling av it-system och större behov av cybersäkerhetslösningar.

Förändrade naturliga miljöer

Det globala arbetet med utsläppsminskningar i syfte att uppfylla Paris-avtalet ser inte ut att klara vare sig 1,5- eller 2-gradersmålet, med de risker för extremväder, höjda havsvattennivåer och i förlängningen klimatflykting örelser som det medför.

Genom sin roll som lösningsaktör skapar Knowit nya innovativa affärsmodeller som kan bidra både till minskade utsläpp, klimatanpassning och till omställningen. Genom att utveckla tjänster som skapar transparens kring koldioxidpåverkan av e-handel och genom att hjälpa kunderna att effektivisera sin logistik och sina transporter kan Knowit bidra till lägre utsläppsnivåer. Knowit hjälper även sina kunder att informera sig om sina direkta och indirekta utsläpp, till exempel genom att följa upp energiförbrukning. Dessutom kan Knowit genom att utveckla lösningar för att öka sina kunders uppkopplingsmöjligheter, främja användningen av kollektivtrafik, förnybar energi och system som samlar information om energianvändandet bidra till att både öka transparensen om kundernas CO₂-utsläpp och hjälpa dem att minska desamma.

Värdeskapande strategi

Knowits strategi innebär en tydlig ambition att utgöra en central del i omställningen till ett hållbart samhälle som är fritt från koldioxidutsläpp. Att vara en bidragande faktor i den här omställningen finns högt på Knowits strategiska agenda som beskrivs i strategisnittet på sidan 10. En förutsättning för att kunna bidra aktivt till omställningen av samhället är ett nära samarbete med kunder och partners och att Knowit löpande utvecklar medarbetarnas kompetens inom hållbarhetsområdet.

De fyra pelarna

Knowit har höga ambitioner inom alla delar av hållbarhetsområdet. Under 2021 ingick Knowit partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Deras 1,5°C B usiness Playbook är en konkret vägledning för bolag av alla storlekar som vill arbeta aktivt med att bidra till att nå 1,5-gradersmålet. Knowit använder inte bara Playbookens fyra pelare för att redovisa bolagets negativa och positiva klimatpåverkan utan även för att redovisa hela hållbarhetsarbetet. 1,5°C B usiness Playbook uppdaterades till version 3.0 under 2023. Knowit har tillsammans med många andra bidragit i det arbetet och den nya versionen återspeglas nu i Knowits rapportering.

PELARE 1 – FRAMTIDENS FÖRETAG

Knowit redovisar transparent sitt arbete med, och resultatet av, bolagets direkta och indirekta positiva och negativa påverkan inom alla delar av hållbarhetsarbetet. I och med att Knowit är ett konsultföretag utan egen tillverkning är bolagets direkta klimatpåverkan låg. Knowit har under 2023 åtagit sig att sätta långsiktiga mål för bolagets utsläpp av CO₂ i enlighet med Science Based Targets initiatives Corporate Net-Zero Standard. Detta innebär en komplettering av bolagets tidigare mål om att halvera koncernens CO₂-utsläpp senast 2030, med ett nytt långsiktigt mål för utsläppsminskningar till 2050 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande CO₂-utsläpp då ska hanteras.

Ett av Knowits ESG-mål handlar om den jämlika och inkluderande arbetsplatsen. Till exempel har Knowit satt upp mål om att uppnå jämn könsfördelning (40–60 procent) bland ledare på alla nivåer inom Knowit.

PELARE 2 – FRAMTIDENS VÄRDEKEDJA

Arbetet med och resultatet av Knowits direkta och indirekta positiva och negativa påverkan på värdekedjan följs upp och redovisas. Den största negativa klimatpåverkan kommer från egna resor och inköp av elektronik. Under flera år har Knowit arbetat aktivt med att minska sin negativa påverkan inom dessa områden bland annat genom att införa en ny resepolicy, genom att medvetet placera kontoren nära

knutpunkter för kollektivtrafik samt genom att införa en säker och hållbar rutin för återbruk och återvinning av elektronik. Under 2023 kontaktade Knowit sina viktigaste leverantörer med ett antal frågor för att säkerställa att dessa agerar i enlighet med Knowits Supplier Code of Conduct och har ambitioner vad gäller social och miljömässiga hållbarhet som ligger i linje med eller överträffar Knowits egna. Genom dialog med våra viktiga leverantörer skapar vi också förutsättningar för att kunna identifiera och hantera eventuell påverkan eller incidenter kopplat till våra viktiga hållbarhetsområden.

PELARE 3 – FRAMTIDENS AFFÄR

Det är inom detta område Knowit kan göra störst nytta inom alla delar av hållbarhetsarbetet. Genom sitt arbete med digitalisering och innovation är Knowit en lösningsaktör med stor positiv påverkan, inte bara inom klimatområdet, utan på hela samhällsutvecklingen.

PELARE 4 – FRAMTIDENS SAMHÄLLE

Knowit redovisar transparent i vilka organisationer och samverkansgrupper bolaget är aktivt och syftet med dessa engagemang. Bolaget redovisar även sitt sociala engagemang, hur bolaget arbetar med pro-bono projekt och stöttar lokala ideella organisationer samt hur bolaget tar ansvar i globala frågor, bland annat genom att vara medlemmar i UN Global Compact och vara nyckelpartner till UNHCR.

PELARE 1: Framtidens företag

Framtidens företag fokuserar på företagets egna hållbarhetsaktiviteter. För Knowit innebär det att arbeta med mål och uppföljning av bolagets klimatarbete, att minska sina egna utsläpp i linje med halvering av utsläppen till 2030 och de mål bolaget har satt för att nå Net Zero senast 2050. Vi säkerställer också etiska affärer, ett gediget jämlikhetsarbete, att våra medarbetare kan utvecklas på den friska arbetsplatsen, samt att arbets- och mänskliga rättigheter upprätthålls enligt Knowits Code of Conduct.

Hållbarhet är djupt integrerat i Knowits Code of Conduct och bolaget arbetar aktivt med att reducera sin negativa påverkan. Företagskulturen uppmuntrar till individuella hållbarhetsinitiativ och bolaget arbetar aktivt med att finna externa partnerskap som ytterligare kan bidra till och driva utveckling i linje med att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

Science Based Targets och Knowits utsläpp av CO₂

Under 2018 och 2019 tog Knowit tillsammans med fler än 40 andra företag inom digitaliseringskonsultbranschen fram en färdplan för en fossilfri, klimatpositiv och konkurrenskraftig digitaliseringskonsultsektor. Planen togs fram på uppdrag av Sveriges regering inom ramen för initiativet Fossilfritt Sverige. En del i färdplanen var

att Knowit förband sig att halvera bolagets CO₂-utsläpp från den egna verksamheten senast 2030 jämfört med 2018 och att vara helt fossilfria senast 2045. Redan klimatboksluten för 2019 och 2020 visade att Knowits hållbarhetsarbete hade börjat ge effekt. Under pandemin minskade resandet väsentligt för att under 2022 och 2023 öka igen, men inte till de nivåer vi hade innan pandemin. Bolagets bedömning är att flugresorna kommer att fortsätta minska över tid samtidigt som användningen av biogas kommer att öka.

Det är bolagets åtagande inom ramen för Fossilfritt Sverige som har legat till grund för de utsläppsmål som har satts upp och som innebär att Knowit i det korta perspektivet har förbundit sig att minska bolagets absoluta utsläpp av växthusgaser (GHG Scope 1 och Scope 2 respektive Scope 3) med minst 50 procent senast 2030 jämfört med 2019.

Knowit har under 2023 åtagit sig att sätta långsiktiga mål för bolagets utsläpp av CO₂ i enlighet med Science Based Targets initiatives Corporate Net-Zero Standard. Detta innebär en komplettering av bolagets tidigare mål om att halvera koncernens CO₂-utsläpp senast 2030, med ett nytt långsiktigt mål för utsläppsminskningar till 2050 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande CO₂-utsläpp då ska hanteras.

Bolagets klimatarbete

Knowits klimatarbete styrs av bolagets Code of Conduct tillsammans med bolagets Hållbarhetspolicy. Bolaget har även ett miljöledningssystem och Knowit AB tillsammans med ytterligare fyra Knowit-bolag är certifierade enligt ISO 14001. Under pandemin utvecklade Knowits anställda och projekt nya sätt att kommunicera internt och med sina kunder på ett sätt som möjliggjorde framgångsrikt distansarbete. Detta har inte enbart reducerat antalet resor utan också bidragit till att skapa nya förutsättningar för projekt och samarbeten över kontors- och landsgränser. Knowit ser att affärsresor har minskat som en direkt konsekvens av erfarenheterna från pandemin och bolagets striktare resepolicy. Andelen tagresor ökar något över tid medan andelen flugresor minskar över tid. Under 2023 började Knowits nya återbrukslösning som bolaget har satt upp tillsammans med Dustin att användas i organisationen. Vår nya rutin för inköp, återbruk och återvinning gäller all elektronik som till exempel datorer, bildskärmar och mobiltelefoner. Om en anställds dator eller mobiltelefon slutar fungera eller går sönder innan enhetens förväntade livslängd har uppnåtts får den anställda en motsvarande renoverad enhet

istället för att en ny enhet köps in. Denna åtgärd uppskattas förlänga den förväntade livslängden på datorer och mobiltelefoner med 6–12 månader, vilket motsvarar 3–5 procent av bolagets totala utsläpp. En begagnad dator som blir över i samband med att en anställd slutar på Knowit skickas numera till Dustin för återställning och därefter hamnar den i ett särskilt lager för begagnade Knowit-datorer hos Dustin och blir tillgänglig för alla Knowit-bolag att beställa istället för att köpa en ny dator. Under 2023 var det 4 mobiltelefoner och 38 laptops som återbrukades genom denna tjänst hos Dustin. Utöver det såldes 407 enheter vidare för återbruk utanför Knowits organisation. Den genomsnittliga livslängden för en mobiltelefon i Knowit under 2023 var 3,4 år och för en laptop 4,2 år.

Sedan 2018 gör Knowit klimtbokslut årligen för att förstå hur det klimtmässiga fotavtrycket utvecklas och vilka åtgärder som krävs för att nå uppsatta mål. Redovisningen sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationell redovisningsstandard för att beräkna och rapportera en verksamhets klimatpåverkan. Under 2023 har CO₂-utsläppen från Knowits egen verksamhet minskat jämfört med 2022, vilket var en väntad effekt av att andelen kontor som nu har fossilfri el har ökat samtidigt som vårt resande har minskat och vi har lyckats förlänga livslängden på våra datorer och mobiltelefoner. Under 2023 släppte bolaget ut 1,59 ton CO₂e per medarbetare och Knowit ligger fortsatt under de uppsatta målen för bolagets totala utsläpp, se bild nedan. För att skapa förutsättningar att lyckas med våra utsläppsmål på lång sikt har vi under 2023 påbörjat arbetet med att säkerställa att Knowits väsentliga leverantörer har klimatambitioner som är i linje med eller

överträffar Knowits. Första steget i detta arbete var en enkät som skickades till samtliga Knowits väsentliga leverantörer under hösten 2023 där bolagets väsentliga leverantörer både ombads signera Knowits Supplier Code of Conduct och svara på ett antal frågor bland annat kring deras klimatarbete och klimatambitioner.

I Knowits klimtbokslut ingår direkta utsläpp (som resor till och från arbetet och i tjänsten) samt indirekta utsläpp (från inköp av el, kyla och värme till kontor, datorer, mobiltelefoner, transporter samt byggmaterial och kapitalvaror i samband med renovering av kontor).

Fördelning av Knowits utsläpp inom olika områden

Per aktivitet	ton CO ₂ e/år	%
Tjänsteresor	1 886	29
Inköpt material	1 438	22
Pendlingsresor	1 233	19
El och värme	1 023	16
Konferensresor	498	8
Mat	387	6
Distansarbete i hemmet	63	1
Leverantör av servertjänster	39	0,6
SUMMA	6 568	100

Förutom att arbeta med att reducera utsläppen inom områdena ovan har Knowit beslutat att investera i projekt för klimatkompensation, utanför den egna verksamheten och värdekedjan, motsvarande bolagets kvarvarande utsläpp. För 2023 innebär det 6 568 ton CO₂e. Knowit har varit ett klimatneutralt företag enligt standarden PAS 2060 sedan 1 januari 2019 men från 1 januari 2024 kommer vi inte längre att beskriva Knowit som ett klimatneutralt företag med hänsyn till ny EU-lagstiftning inom området även om vårt klimatarbete fortsätter som tidigare mot

en Net Zero-framtid i enlighet med de Science Based Targets som vi har satt upp och som SBTi har godkänt.

KPI:er

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4 och 305-5)

Klimtbokslut

- 2023: 6 568 ton CO₂e vilket motsvarar 1,59 ton CO₂e per anställd fördelat på: Scope 1: 0,022 ton CO₂e per anställd Scope 2: 0,20 ton CO₂e per anställd Scope 3: 1,37 ton CO₂e per per anställd
- 2022 ¹⁾: 6 700 ton CO₂e vilket motsvarar 1,73 ton CO₂e per anställd fördelat på: Scope 1: 0,021 ton CO₂e per anställd Scope 2: 0,27 ton CO₂e per anställd Scope 3: 1,43 ton CO₂e per per anställd
- 2021: 3 363 ton CO₂e vilket motsvarar 0,93 ton CO₂e per anställd fördelat på: Scope 1: 0,0087 ton CO₂e per anställd Scope 2: 0,19 ton CO₂e per anställd Scope 3: 0,73 ton CO₂e per per anställd
- 2020: 1 712 ton CO₂e vilket motsvarar 0,77 ton CO₂e per anställd fördelat på: Scope 1: 0,023 ton CO₂e per anställd Scope 2: 0,24 ton CO₂e per anställd Scope 3: 0,51 ton CO₂e per anställd
- 2019: 5 325 ton CO₂e vilket motsvarar 2,41 ton CO₂e per anställd fördelat på: Scope 1: 0,041 ton CO₂e per anställd Scope 2: 0,36 ton CO₂e per anställd Scope 3: 2,00 ton CO₂e per anställd

(Egendefinierad indikator)

Anställdas pendlingsresor till och från arbetet

- 2023: 0,30 ton CO₂e per anställd
- 2022 ¹⁾: 0,31 ton CO₂e per anställd
- 2021: 0,12 ton CO₂e per anställd
- 2020: 0,19 ton CO₂e per anställd
- 2019: 0,56 ton CO₂e per anställd

1) Jämförelsevärdena för 2022 är korrigerade med avseende på ett fel i klimtbokslutet för 2022.

Etiska affärer

Knowits intressenter kräver att bolaget har robusta system för att förhindra korruption samt för att öka transparensen kring risker. För att leverera till statligt ägda företag och den offentliga sektorn är detta en förutsättning, och en viktig del av Knowits verksamhet. Enligt Knowits Code of Conduct får ingen medarbetare ge eller ta emot mutor. Gåvor eller tjänster får enbart ges eller tas emot inom ramen för god yrkessed och förutsatt att de håller sig inom vad lagen föreskriver på de marknader bolaget är verksamt. Knowit ska följa de etiska regler för kommunikation, marknadsföring och reklam som gäller på bolagets marknader. När medarbetare företräder Knowit ska

Knowits åtagande avseende minskning av CO₂e utsläpp i enlighet med Science Based Targets



de följa Knowits Code of Conduct. Under 2023 lanserades en onlineutbildning inom antikorrup­tion för chefer och säljare i syfte att öka medvetenheten om korrup­tionsriskerna i samband med att göra affärer.

Knowit har en whistleblowerfunktion där både medarbetare och externa personer kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte speglar Knowits Code of Conduct. Knowits whistleblowerfunktion tillhandahålls av en extern leverantör och är tillgänglig både på Knowits intranät och på Knowits externa hemsida. Den externa leverantören säkerställer att anmäla­rens identitet skyddas och att anmäla­ren kan förbli anonym. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet. Under 2023 hade vi två Whistleblower-ärenden. De whistleblower-ärenden som rapporterades under 2023 har hanterats i enlighet med Knowits rutiner.

KPI:er

(2-16 och 2-26):

Antal whistleblower-ärenden

- 2023: 2
- 2022: 2
- 2021: 2
- 2020: 1
- 2019: 0

(205-3)

Antal korrup­tionsärenden under året

- 2023: 0
- 2022: 0
- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0

Jämlikhetsarbete inom Knowit

Knowit prioriterar jämlikhetsfrågor högt och det är en självklarhet att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, fysiska förutsättningar, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning samt olika sätt att tänka och agera. Inom Knowit finns nu 63 nationaliteter bland medarbetarna och ett åldersspann bland medarbetarna från 20 till 76 år. Under 2023 var Knowit med på Allbrights gröna lista och 2024 kommer Knowit att fortsätta sitt aktiva jämlikhetsarbete med att utveckla sin bredd av kulturell mångfald. Ett viktigt steg i detta arbete är den utbildning inom mångfald och inkludering för alla anställda i Knowit som lanserades i början av 2023. I utbildningen lär sig våra medarbetare mer om hur aktivt arbete

med mångfald och inkludering bidrar till välmående medarbetare och företag, hur det bidrar till Knowits kultur samt konkreta tips hur man som medarbetare kan bidra.

Ett annat viktigt steg i detta arbete är införandet av ett Mångfalds- och inkluderingsindex. Den första mätningen mot detta index genomfördes under hösten 2022 och gav ett index på 85 vilket under 2023 låg på 84 vilket är fortsatt högt med tanke på att referensindex för vår bransch har sjunkit från 80 till 79 under samma period. I syfte att ytterligare stärka och bredda bolagets jämlikhetsarbete har bolaget under året skrivit under Diversity Charter Swedens mångfalds- och inkluderingsstadgar.

Ett aktivt arbete bedrivs kontinuerligt för att fortsatt förebygga och förhindra förekomsten av sexuella trakasserier. Handlingsplanen mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier uppdateras fortlöpande och den senaste versionen finns alltid tillgänglig på bolagets intranät såväl som på bolagets externa hemsida. Stor vikt läggs även vid det proaktiva arbetet som fokuserar på att sprida kunskap, erbjuda forum för diskussion och bygga en kultur som präglas av respekt och trygghet. Arbetet styrs av Knowits Code of Conduct och bolagets Jämställdhets- och mångfaldspolicy.

KPI:er

(405-1)

Total andel kvinnor

- 2023: 29 %
- 2022: 30 %
- 2021: 28 %
- 2020: 29 %
- 2019: 28 %

(405-1)

Andel lönesättande och rekryterande kvinnor

- 2023: 42 %
- 2022: 40 %
- 2021: 40 %
- 2020: 40 %
- 2019: 38 %

(405-1)

Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper

- 2023: 38 %
- 2022: 37 %
- 2021: 37 %
- 2020: 39 %
- 2019: 36 %

(405-1)

Andel kvinnor i koncernledningen

- 2023: 56 % (5 av 9)
- 2022: 56 % (5 av 9)
- 2021: 60 % (6 av 10)
- 2020: 67 % (4 av 6)
- 2019: 50 % (3 av 6)

(405-1)

Andel kvinnor i koncernstyrelsen

- 2023: 50 % (3 av 6)
- 2022: 50 % (3 av 6)
- 2021: 50 % (3 av 6)
- 2020: 50 % (3 av 6)
- 2019: 43 % (3 av 7)

(Egendefinierad indikator)

Antal olika nationaliteter

- 2023: 63
- 2022: 71
- 2021: 56
- 2020: saknas
- 2019: saknas

(Egendefinierad indikator)

Mångfalds- och inkluderingsindex

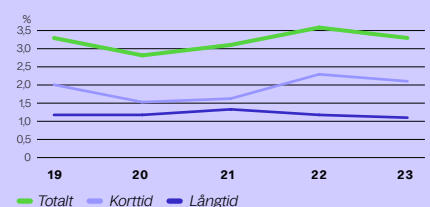
- 2023: 84 (79 ¹⁾)
- 2022: 85 (80 ¹⁾)
- 2021: saknas
- 2020: saknas
- 2019: saknas

¹⁾ Branchens referensvärde

Den friska arbetsplatsen

Ohälsotalen inom digitaliseringsbranschen generellt, liksom på Knowit, är låga om man jämför med samhället i stort. Den största hälsorisk i konsultbranschen är att drabbas av psykosocial ohälsa på grund av en krävande arbetssituation och stress. Den långsiktiga trenden för både långtids- och korttidsfrånvaro på Knowit fortsätter neråt och vi ser en förbättring av den totala sjukfrånvaron jämfört med föregående år, från 3,5 procent 2022 till 3,2 procent 2023. Fortfarande ligger Knowit över målet om en total frånvaro under 2,5 procent, men bedömer att målet är möjligt att nå genom fortsatt utbildning, bättre dialog och uppföljning vid distansarbete samt ett fortsatt fokus på rehabilitering av långtidssjukskrivna.

Ohälsotal



KPI:er

(Egendefinierade indikatorer)

Korttidssjukskrivningar

- 2023: 2,1 %
- 2022: 2,3 %
- 2021: 1,6 %
- 2020: 1,5 %
- 2019: 2,0 %

(Egendefinierade indikatorer)

Långtidssjukskrivningar

- 2023: 1,1 %
- 2022: 1,2 %
- 2021: 1,4 %
- 2020: 1,2 %
- 2019: 1,2 %

(403-9)

Antal arbetsskadeärenden

- 2023: 7 (fem olyckor i samband med resa till/från arbetet, en olycka i samband med konferensresa och en mindre allvarlig olycka under arbetstid)
- 2022: 2 (olyckor i samband med konferensresor)
- 2021: 1 (olycka i samband med distansarbete i hemmet)
- 2020: 0
- 2019: 10 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)

Våra kontor och framtidens sätt att arbeta

Som en effekt av covid-19-pandemin har nya sätt att arbeta med digitala möten och distansarbete utvecklats. Under 2023 utfördes 39 procent av allt arbete i Knowit på distans, medan 42 procent utfördes på Knowits kontor och 19 procent utfördes på plats hos kund. Knowit strävar efter att fortsätta utveckla de nya arbetssätten för att ge medarbetarna möjlighet att arbeta mer flexibelt och mer effektivt än tidigare.

- Den fysiska arbetsplatsen, hos kunden eller på ett Knowit-kontor, kommer att vara den huvudsakliga arbetsplatsen även framöver. Fysiska möten är grunden till att känna gemenskap, kunna samarbeta och vara kreativa. Samtidigt skapar distansarbete mer flexibilitet och bättre resultat på många sätt, både på jobbet och vad gäller balansen mellan arbete och fritid.
- Det som avgör var arbetet bäst utförs är behov, förväntningar och beroenden mellan individer, teamet, projektet och kunden samt utvecklingen av bolaget, affärsområdet och Knowit som helhet.

- Knowit har en stark bolagskultur i vilken relationer spelar en avgörande roll och det digitala mötet kan inte fullt ut ersätta fysiska möten till exempel när det gäller team-building och problemlösning.
- En blandning av att arbeta på ett kontor och på distans kommer att minska risken för psykosocial ohälsa samtidigt som det skapar bättre förutsättningar för kreativitet.
- Att mixa arbete på ett Knowit-kontor, hos en kund och på distans kommer att passa de flesta medarbetare och samtidigt skapa förutsättningar för bättre balans i livet.
- Fördelningen mellan arbete på kontoret, hos kunden eller på distans bestäms bäst i dialogen mellan den enskilda medarbetaren och närmsta chef.

Attrahera kompetens

Knowit mäter kontinuerligt eNPS (viljan att rekommendera arbetsplatsen). Från november 2022 till november 2023 har Knowits eNPS gått ner från 38 till 29, men ligger fortfarande markant över branschens medel på 20. Detta resultat bekräftar Knowits ställning som en ledande arbetsgivare inom digitaliseringskonsultbranschen och är ett kvitto på vår förmåga att rekrytera och behålla talang. Knowits målsättning att över tid ligga på en eNPS över 30, återspeglar vår höga ambition att vara en attraktiv arbetsgivare som även bidrar till att skapa hållbart värde.

Knowits starka varumärke som arbetsgivare har uppmärksammats på flera olika sätt under året. Vi rankades bland de tio bästa arbetsplatserna i Norden för it-studenter och placerade oss återigen som ledande i vår bransch inom it av Young Professionals i Sverige, samt topp tre i Norge. År 2023 utmärkte vi oss även inom andra kategorier än it och hamnade på listan bland Sveriges 100 mest populära arbetsgivare för både civil- och högskoleingenjörer. Knowits starka engagemang i jämlikhetsfrågor, resulterade i att vi placerade oss bland de 10 procent högst rankade bolagen i Sverige i Nyckeltalsinstitutets undersökning, där jämställda arbetsvillkor mättes baserat på kvantitativ data från över 715 000 medarbetares reella arbetsförhållanden. Dessa utmärkelser är ett kvitto på att vår långsiktiga ambition om att vara en attraktiv och hållbar arbetsgivare ger effekt även i mer utmanande tider.

KPI:er

(Egendefinierade indikatorer)

eNPS (employer Net Promoter Score)

- 2023: 29 (20 1)
- 2022: 38 (16 1)
- 2021: 30 (16 1)
- 2020: 32 (7 1)
- 2019: 37 (7 1)

1) Branschens referensvärde

Kompetensutveckling och förutsättningar

Knowit arbetar med ständig kompetensutveckling av bolagets medarbetare. En viktig del i detta arbete är kontinuerlig utveckling av bolagets ledare och deras ledarskap. Under 2023 har Knowit fortsatt med ledarutveckling vilket både stärker individen och skapar nätverksmöjlighet med långsiktiga utbyten av erfarenhet. Detta fortsätter att ge gott resultat vilket även syns i 2023 års medarbetarundersökning där ledarskapet inom bolaget generellt får högt betyg.

Att arbeta i ett konsultbolag som Knowit innebär ett kontinuerligt lärande, både genom de konsultuppdrag som våra medarbetare arbetar i och genom annan kompetensutveckling för att göra oss bättre förberedda för de utmaningar som konsultyrket innebär. Under 2023 spenderade Knowits medarbetare i genomsnitt 44 timmar på kompetensutveckling i form av kurser (både online och i klassrumsmiljö), certifierade utbildningar och självstudier.

Under 2023 lanserade bolaget en allmän hållbarhetsutbildning som syftar till att öka den generella kunskapen och förståelsen kring digitaliseringens möjligheter och risker ur ett hållbarhetsperspektiv. Utbildningen är obligatorisk för alla anställda och finns även med i bolagets introduktionsprogram för nyanställda. Inom ramen för hållbarhetsutbildningen erbjuds också specialiserade inriktningar och forum för fördjupningar av relevanta hållbarhetsfrågor och metodik kopplat till Knowits olika affärsområden. Dessa utbildningar är framtagna i samarbete med Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm.

KPI:er

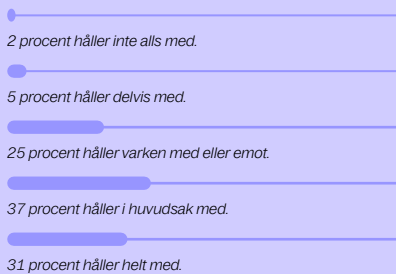
(Egendefinierade indikatorer)

Andel anställda som har genomgått Knowits koncerngemensamma hållbarhetsutbildning

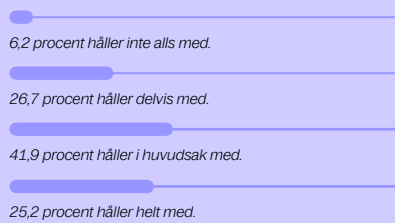
- 2023: 59 %
- 2022: –
- 2021: –
- 2020: –
- 2019: –

För att kunna följa upp det fortlöpande arbetet med att stärka och motivera Knowits medarbetare att bidra till kundernas hållbarhetsarbete mäter vi både hur Knowits medarbetare upplever att deras arbete bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle samt hur bra förutsättningar medarbetarna upplever att de har för att göra detta.

Jag tror att jag, genom mitt arbete, har möjlighet att bidra till Knowits vision om ett hållbart och mänskligt samhälle



Jag har tillgång till de nödvändiga medlen (till exempel verktyg, resurser, tid, kunskap, mandat) för att kunna bidra till en hållbar framtid



Utvecklingssamtal är en viktig komponent för att säkerställa att det finns en plan för alla Knowits medarbetares utveckling och att den planen fortlöpande följs upp och uppdateras. Under 2023 har 90 procent av Knowits medarbetare haft minst ett utvecklingssamtal.

Arbets- och mänskliga rättigheter enligt Code of Conduct

Knowit har ambitionen att uppfattas som en schysst arbetsgivare och har därför en ständig dialog med arbetsmarknadens parter för att säkerställa den positionen. Knowits företagskultur, vilken präglas av mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare, bygger på respekt, öppenhet och ärlighet. Knowits Code of Conduct styr

hur Knowit skapar relation med bolagets intressenter. Förutom att Knowit följer lagar och förordningar i de länder där verksamhet bedrivs efterlever bolaget också styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och policyer. Alla Knowits medarbetare och underkonsulter ska skydda Knowits och kundernas materiella tillgångar samt informationstillgångar. Informationen kan ägas av Knowit, vara framtagen av Knowit för kunds räkning eller tillhandahållen av kund. Oavsett typ av information skall den skyddas på samma sätt.

KPI:er

(205-2)

Andel anställda som har genomgått Code of Conduct-utbildning

- 2023: 96%
- 2022: 93%
- 2021: 88%
- 2020: 87%
- 2019: 87%

(Egendefinierad indikator)

Antal arbetsrättsliga tvister under året

- 2023: 0
- 2022: 0
- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0

PELARE 2: Framtidens värdekedja

Vi tar ansvar för vår värdekedja genom att aktivt arbeta med frågor kring mänskliga rättigheter, antikorruption, arbetsvillkor och klimatpåverkan hos både leverantörer och kunder. Detta arbete handlar om att reducera de negativa och maximera de positiva effekterna i bolagets värdekedja. Mer information om Knowits värdekedja hittar du på sidan 45–46.

För att säkerställa att Knowits väsentliga leverantörer har samma grundläggande värderingar som Knowit och att deras klimatambitioner är lika höga eller högre än Knowits genomför bolaget årligen en leverantörsutvärdering enligt nedan i kombination med en enkät. Kriteriet för att vara en väsentlig leverantör till Knowit är att vara en

av Knowits 25 största underkonsulter eller att vara en av Knowits 50 största leverantörer av varor eller tjänster.

Knowit ställer inte enbart krav på bolagets största leverantörer och underkonsulter utan bolaget tittar även på det bolaget kallar väsentliga inköp även om inköpet inte görs av en av bolagets väsentliga leverantörer. Ett väsentligt inköp är när inköpet är av en viss storlek och bedöms vara kvalitetspåverkande eller viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det finns ingen absolut beloppsgräns men tumregeln är att fristående inköp av varor som överstiger 10 K SEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 50 KSEK) respektive ett inköp av tjänster som överstiger 100 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 250 KSEK) ska anses vara

ett väsentligt inköp. Alla leverantörer som anlitas i väsentliga inköp ska hanteras i enlighet med Knowits inköpsrutin. När det gäller inköp av enklare slag ger inköpsrutinen frihet vad gäller val av leverantör och hur inköpet genomförs. Detta är något som hanteras lokalt av varje enskilt dotterbolag eller kontor.

Knowits arbete med etiska affärer beskrivs under Pelare 1 p 35.

När det gäller klimatpåverkan har Knowit som målsättning att påverka bolagets värdekedja, både våra leverantörer och kunder, till att reducera sina CO₂-utsläpp i linje med 1,5-gradersmålet. I Knowits klimatbokslut ingår både direkta utsläpp och indirekta utsläpp från vår värdekedja.

Resultatet av klimatbokslutet redovisas på sidan 36 under Pelare 1. Av Knowits totala CO₂-utsläpp under 2023 kom 28 procent från de varor och tjänster vi köper och 37 procent från våra resor i tjänsten. Om vi skall klara att nå våra uppsatta utsläppsmål måste vi arbeta tillsammans med leverantörer som också har ambitiösa utsläppsmål. Tillsammans med våra väsentliga leverantörer kan vi göra skillnad på riktigt.

Under 2023 fanns inga leverantörer på Knowits observationslista och två av de fyra leverantörer som fanns på Knowit lista över otillåtna leverantörer 2021 fanns på listan även 2022 och 2023. Leverantörer

som inte agerar i enlighet med Knowits Supplier Code of Conduct innebär en risk för Knowit, främst vad gäller Knowits varumärke och risken för korruption.

KPI:er
(Egendefinierad indikator)

Antal leverantörer på vår observationslista respektive lista över otillåtna leverantörer

- 2023: inga leverantörer på observationslistan och två leverantörer som var icke godkända.
- 2022: inga leverantörer på observationslistan och två leverantörer som var icke godkända.

- 2021: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända.
- 2020: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända.
- 2019: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända.

Mer information om hur bolaget arbetar med att minimera de negativa och maximera de positiva effekterna hos bolagets kunder redovisas nedan under Pelare 3.

PELARE 3: Framtidens affär

Knowit har en unik möjlighet att använda sin expertis inom innovation och digitalisering för att tillhandahålla lösningar till kunder och samhället för att möta vår tids stora globala hållbarhetsutmaningar vilket också skapar nya unika affärsmöjligheter för Knowit. Genom att integrera hållbarhet och klimat i bolagets affärsstrategi, värdegrund, vision och i förlängningen i värdeerbjudandet mot kund, kan Knowit bidra till en positiv effekt på global hållbarhet. Knowits vision är ett hållbart och mänskligt samhälle. Knowits bidrag till att skapa ett hållbart samhälle innebär att möjliggöra en framtid där vårt samhälle är i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Knowit positionerar sig därför som en aktör för förändring och leverantör av lösningar genom att vara en ledande lösnings- och konsultleverantör inom hållbarhet och innovation.

Tjänster för mänsklig digitalisering och cirkulär ekonomi

Vi stöttar kunder i den digitala transformationen för att kunna skapa robusta framtids-säkrade företag och organisationer både vad gäller social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Digital teknologi och innovation är ett av de kraftfullaste verktygen mänskligheten har för att ta fram nya och transformativa lösningar på våra hållbarhetsutmaningar. Med digitala och uppkopplade hjälpmedel, så som Internet of Things (IoT), AI, molnlösningar och visualisering av stora

mängder data, kan Knowit skapa digitala kundresor och uppkopplade tjänster som är viktiga förutsättningar för en fungerande delningsekonomi, och för ökad resurseffektivitet.

Fler och fler företag förstår att en hållbar affär är lika med högre värdering, bättre räntevillkor, högre lönsamhet och fler intresserade investerare. Det handlar helt enkelt om att säkra verksamheten för framtiden och minimera hållbarhetsriskerna. Vi erbjuder våra kunder hjälp med att skapa nya cirkulära affärsmodeller och hållbara värdeerbjudanden så att en hållbar affär också blir en lönsam affär.

Nya regelverk ställer krav på digitalisering av hållbarhetsarbetet

2022 kom ett nytt direktiv från EU kring hållbarhetsredovisning, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), vilket successivt införs från 2024 till 2026. Detta direktiv är ett paradigmskifte som tillsammans med EU:s taxonomi tar kraven både på företagens hållbarhetsarbete och redovisningen av deras hållbarhetsarbete till en helt ny nivå. Vi ser att majoriteten av våra kunder kommer att behöva förändra och anpassa sina processer och system kring hållbarhet för att uppfylla dessa krav:

- Från den strategiska nivån ner till enskilda datapunkter. Hållbarhet ska nu vara helt integrerat i affärsmodellen och företag behöver ta ett mycket större ansvar för sin påverkan och sina risker och möjligheter.

- I hela värdekedjan. Informationen som ska lämnas, och verifieras av tredje part, innebär också att organisationer behöver bygga sin kapacitet att samla och presentera hållbarhetsrelaterad data på ett spårbart och transparent sätt

CSRD och DMA som drivkraft

CSRD utgör en möjlighet för företag att lyfta hållbarhetsarbetet till en strategisk nivå, och med rapporteringskravet kommer även ett stort databehov. Knowit ser positivt på den här utvecklingen, och har under året bistått företag med både dubbel väsentlighetsanalys (DMA) och genomlysningar för att implementera CSRD-rapportering.

Knowit hjälper idag fler företag med den övergripande CSRD redovisningen och vi har spetskompetens inom hållbarhet, EU-lagstiftning, rapportering och digitalisering av processer.

Knowit är en oberoende partner som ofta samarbetar med olika leverantörer av plattformar/digitala lösningar som matchar kundens specifika behov. Under 2023 har vi genomfört samarbeten med innovativa plattformar som till exempel SustainLab och Cleerit och med stöd av dessa stöttat våra kunder i att ta sig an en dubbel väsentlighetsanalys eller fullständig CSRD rapportering.

Säkerhetslösningar i framkant

KPI:er

(418-1)

Antal fall av förlust av kunddata under året

- 2023: 1
- 2022: 1
- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0

Hantering av stora mängder data i molnet innebär en ökad komplexitet när det gäller säkerhetsfrågor. Här är Knowit i framkant och levererar såväl molntjänster som säkerhetstjänster kring implementering och drift. Detsamma gäller för AI-applikationerna där teknik och juridik är nära länkade till varandra. Knowit levererar både den tekniska lösningen och stöd till att hantera säkerhet kring integritet.

Regelverken GDPR och PSD2, vilka innebar stora utmaningar för många av Knowits kunder när de infördes under 2018 r espektive 2019, är fortsatt en stor utmaning för många. Knowit fortsätter stötta kunderna i arbetet med att förstå vad regelverken innebär för dem och vad som krävs för att uppnå regelefterlevnad (compliance) – med integritetsintresset, verksamhetens behov och samhällsnyttan i fokus.

Säkerhetslösningar i framkant handlar även om att hjälpa kunder att utveckla lösningar som syftar till högre säkerhet för enskilda individer när det gäller till exempel e-handel eller betalningslösningar.

Under 2023 har Knowit erhållit certifiering inom informationssäkerhet (ISO 27001).

Exempel på kunduppdrag där Knowit har bidragit med väsentlig hållbarhetsnytta

MOLN-APP HJÄLPER MJÖLKPRODUCENTER ATT SÄKERSTÄLLA KORNAS VÄLMÅENDE



DeLaval är världsledande inom mjölkindustrin med utrustning och lösningar för mjölkproducent – ett viktigt stöd för en hållbar mjölkproduktion. Tillsammans med Knowit, har en unik app-lösning tagits fram där kor är IoT-anslutna till molnet. Syftet är att hjälpa mjölkproducenter att i realtid säkerställa kornas välmående. Läs mer på sidan 26.

DATAPLATTFORM HJÄLPER LKAB ATT FOKUSERA PÅ HÅLLBAR GRUVDRIFT



LKAB är Europas största producent av järnmalm och målet är att ha en koldioxidfri produktion till år 2045. Knowit har hjälpt LKAB att bygga en ny data- och analysplattform som konsoliderar data från ett stort antal källsystem.

Genom den nya dataplattformen kan verksamheten ta fram analyser och rapporter utifrån koncerngemensam information. Data gör det möjligt att beräkna och förstå hur värdekedjan från gruva till färdigt stål påverkar klimatet. Detta möjliggör att LKAB kan ta välgrundade beslut som hjälper dem i deras omställning och att nå sitt hållbarhetsmål om att ha koldioxidfria produkter och processer till 2045. Läs mer på sidan 26.

FOLKHÄLSOAPP GER KOLL PÅ HUR STOCKHOLMARNAS MÅR OCH VILKEN VÄRD DE BEHÖVER



Genom datainsamling via appen Hälsometern kan Region Stockholm kontinuerligt mäta invånarnas hälsa för att kartlägga sjukdomar och riskfaktorer tidigt. Därmed kan sjukvård och hälsofrämjande insatser anpassas efter stockholmarnas faktiska behov, samtidigt som forskare får underlag för nya hälso- och appanvändare ett verktyg för att bevaka hälsan. Hälsometern, som Centrum för Epidemiologi och Samhällsmedicin har tagit fram tillsammans med Knowit, finns tillgänglig för iPhone- och Android-telefoner. Frågor om hälsa och levnadsvanor besvaras via enkäter i appen, medan data om fysisk aktivitet hämtas genom integrationer mot Health (iPhone) och Google fitness (Android) för att värdena ska bli så korrekta som möjligt. Appen ersätter den pappersenkät som CES vid Region Stockholm tidigare skickat ut vart fjärde år till 50 000 slumpvis utvalda stockholmare för att samla in hälsodata. Läs mer på sidan 27.

DIGITALISERAD DATAINSAMLING OCH ANALYS FÖR EN HÅLLBAR OMSTÄLLNING



Knowit har samarbetat med ett av Nordens ledande byggföretag för att utveckla en hållbar och databaserad beslutsprocess. Projektet har fokuserat på att använda digitalisering för att förbättra effektiviteten och utveckla verksamheten genom tillförlitliga data och expertis. Tillsammans har Knowit och byggföretaget arbetat med att definiera

en ny ekonomimodell för bättre planering och uppföljning, samt utvecklat metoder för hållbarhetsrapportering enligt EU:s nya hållbarhetsdirektiv, CSRD. Allt detta syftar till att skapa transparens, effektivisera beslutsfattande och stödja klimatomställningen. Läs mer på sidan 27.

Ett nytt flöde i klimatdata

Under året har Knowit tagit steg tillsammans med kunder inom flera olika områden för att strukturera och förbereda deras flöde i klimatdata. I samarbete med Microsoft har Knowit påbörjat implementationsprojekt av Microsoft Sustainability Manager för ett par kunder med mål att skapa robusta, tillförlitliga och transparenta klimatberäkningar som kan ligga till grund för löpande beslutsfattande och klimatstrategi.

Först när tillgången på data är god och välstrukturerad har företag en chans att få snabbare återkoppling på sin klimatpåverkan. Med ett automatiserat arbetssätt kring klimatberäkningarna har företag möjlighet att växla upp sina insikter kring klimat och kan börja bygga affärsstrategier utifrån dessa.

Knowit har utvecklat förmågan att ta kunder från data till insikter via de standarder som är aktuella och relevanta just nu. Ett ytterligare spår under året har varit produktrelaterad, med fokus på att ta fram eller utveckla verktyg för LCA (life-cycle assessment) rapportering.

För att klara de globala klimatmålen krävs en massiv omställning av hela samhället i syfte att minska utsläppen av växthusgaser. För att nå dit krävs inte bara en minskning av utsläpp inom organisationer, utan även att deras produkter, varor och tjänster som utvecklas och säljs hela tiden strävar mot att bli fossilfria eller i vilket fall underlättar för köparna av dessa, så att de kan minska sina utsläpp.

Avoided Emissions

Knowit har i flera år agerat för att möjliggöra en kvantifiering i utsläpp som kan undvikas som ett resultat av de konsultuppdrag Knowit utför. Knowit har varit med och utvecklat en metodik för detta inom digitaliseringsbranschen och applicerat denna i ett uppdrag hos Göteborgs pareringsbolag. Under året har Knowit också för en kunds räkning använt den nya globala Avoided emissions guidance som lanserats

av WBCSD. För mer information om Avoided emissions guidance se [wbcsd.org/Imperatives/Climate-Action/Resources/Guidance-on-Avoided-Emissions](https://www.wbcsd.org/Imperatives/Climate-Action/Resources/Guidance-on-Avoided-Emissions)

Syftet med kvantifiering av undvikna utsläpp (avoided emissions) är att säkerställa att det Knowit och våra kunder gör, har en berättigad plats i en fossilfri framtid.

Sustainability Impact Community

Under 2023 omde finierade Knowit bolagets dåvarande Sustainability Task Force till en öppen community, Sustainable Impact, för att öka kunskap, engagemang och affärsskapande inom hållbarhetsområdet, i respektive bolag och i hela koncernen. Syftet var fortsatt att centralt koordinera och vidareutveckla företagets tjänsteutbud relaterat till hållbarhet med hjälp av digitala verktyg och lösningar. Som en del i arbetet har kompetensutveckling internt, gränsöverskridande samarbete mellan bolagen samt kommunikation om relevanta hållbarhetssatsningar i koncernen, fortsatt att ingå. En annan viktig del är de projekt och åtgärder som syftar till mätbara hållbarhetsvinster i kundprojekt.

Sustainable Impact's ambition är fortsatt satsningar inom social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Ett utökat scope att erbjuda dataanalyskompetens och systemlösningar för ett effektivare och sömlöst hållbarhetsarbete blir en naturlig del i hållbarhetserbjudandet.

Utöver internt drivna initiativ, som att utveckla erbjudanden, arbetsmetoder och best practice processer kring rapportering och efterlevnad inom CSR, fortsätter aktiva bidrag till olika samverkansforum i vår bransch som till exempel Hållbarhetsrådet inom TechSverige att vara centrala i arbetet.

Under 2024 kommer användandet av och lärandet via den web-baserad utbildning om digitalisering och miljömässig hållbarhet inom Knowit som lanserades under 2023 att förstärkas. Utbildningen vänder sig till alla anställda i koncernen, med syfte att ge en grundläggande introduktion till hur digitalisering, både i form av konsult- och verksamhetslösningar, kan bidra till verklig miljö- och klimatnytta för Knowits kunder.

Sustainable Impact fortsätter att arbeta kontinuerligt med att öka samarbetet inom koncernen, att lyfta fram och tydligt positionera Knowits övergripande leveransutbud relaterat till hållbarhetsstrategier och utvecklingsprojekt mot de viktigaste målgrupperna på Knowits marknader.

GROW-programmet

GROW är Knowits konsultutvecklingsprogram som syftar till att skapa ökad jämlikhet i konsultbranschen och riktar sig till kvinnor och icke-binära konsulter med ambitioner inom ledarskap eller som specialist. Programmet syftar till att skapa en lärande miljö där deltagarna får viktiga kunskaper och verktyg för att växa sin professionella och personliga utveckling som unga yrkesverksamma. Under programmet skapas en plattform för hållbar utveckling, bättre självkännedom, personligt ledarskap och värdefulla konsultkunskaper som presentationsförmåga, försäljning, nätverkande och coaching.

För att stödja deltagarna att hantera specifika utmaningar som kvinnor och minoriteter möter i sin karriär är en nyckelaspekt av programmet att bygga kunskap kring bias, mångfald och inkludering. Deltagarna får parallellt med programmets utbildningsdagar och sina kunduppdrag även att arbeta med interna case i syfte att utveckla Knowits arbete kring relevanta områden, såsom hållbarhet, medarbetarnöjdhet och/eller kundnöjdhet. Förslagen presenteras för koncernledningen för att därefter tas vidare i verksamheten och fortsätta stärka Knowits ambition att vara Makers of a Sustainable Future.

Under 2023 avslutades omgång fem av GROW och vi planerar nu för uppstart av omgång sex.

Andel av omsättningen som bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål

Hösten 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 för hållbar utveckling, med dess 17 globala hållbarhetsmål. FN:s medlemsstater åtog sig att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid, att utrota fattigdom och hunger överallt, att bekämpa ojämlikheter inom och mellan länder, att bygga fredliga, rättvisa och inkluderande samhällen, att alla ska kunna åtnjuta de mänskliga rättigheterna, att främja jämlikhet och kvinnors och flickors egenmakt, att vidta åtgärder för att nå dem som är mest utsatta först samt att säker-

ställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Vi är nu drygt halvvägs och mycket har hänt men arbetet går för långsamt och enligt den senaste rapporten från FN (unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023.pdf) krävs ett större fokus på att uppnå de globala hållbarhetsmålen de kommande åren. På Knowit mäter vi hur stor andel av vår omsättning som bidrar positivt till minst ett av FN:s 17 globala hållbarhetsmål genom att klassificera våra kundprojekt mot dessa. Utöver detta mäter vi även hur stor andel av omsättningen som bidrar till de nio globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Målet är att denna andel skall vara minst 80 procent senast 2030. Klassificeringen baseras på projektledarens subjektiva bedömning då det saknas formell standard att klassificera projekten mot.

Under 2023 automatiserades processen för datainsamling samtidigt som kriterierna för måluppfyllnad förtydligades och andelen projekt som har klassificerats mot FN:s globala hållbarhetsmål fortsätter öka. Med anledning av detta är inte utfallen för 2023 fullt ut jämförbara med utfallen för 2021 och 2022. Bedömningen är att de redovisade utfallen för 2022 och 2021 har varit högre än de verkliga utfallen.

KPI:er

(Egendefinierad indikator)

Andel av omsättningen¹⁾ som bidrar till minst en SDG

- 2023: 73 %
- 2022: 82 %²⁾
- 2021: 74 %²⁾
- 2020: –
- 2019: –

(Egendefinierad indikator)

Andel av omsättningen¹⁾ som bidrar till de SDG:er³⁾ där Knowit kan göra störst skillnad

- 2023: 70 %
- 2022: 76 %²⁾
- 2021: 67 %²⁾
- 2020: –
- 2019: –

1) Enbart klassificerade projekt med en årsomsättning >450 MSEK omfattas av analysen vilket för 2023 motsvarade 70% av den totala omsättningen

2) Detta utfall baserades på en lägre andel klassificerade projekt och mättes med en annan datainsamlingsmetod och delvis andra kriterier.

3) Dessa är SDG 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16.

EU:s taxonomiförordning

För att kunna mäta och redovisa hur stor andel av bolagets omsättning som uppfyller kraven för att vara det som omfattas enligt taxonomiförordningen (eligible) respektive det som är förenligt med taxonomiförordningen (aligned) har information om

aktiva projekt och deras omsättning under 2023 hämtats ur Knowits ERP-system. Baserat på denna information har projekten därefter screenats i flera steg genom enkäter som har besvarats av respektive projektledare. Informationen för att kunna beräkna Capex har inhämtats direkt från aktuella leverantörer. Det översiktliga resultatet avseende omsättning, kapitalutgifter

(CapEx) driftsutgifter (Opex) redovisas i tabellen nedan. För en detaljerad metodbeskrivning och redovisning av det fullständiga resultatet se sidorna 111–114.

	Eligible, %	Aligned, %
Omsättning	39,7	0
Kapitalutgifter (CapEx)	76,3	4,5
Driftsutgifter (OpEx)	-	-

PELARE 4: Framtidens samhälle

Digitalisering har kraften att transformera samhället till det bättre. Detta är något som, av flera orsaker, underskattats i samhället. Därför behöver Knowit använda sitt nätverk och sin position inom sin sfär för att influera och accelerera ägerandets i samhället i enlighet med Agenda 2030, för att möjliggöra en hållbar utveckling och för att fullfölja Paris-avtalet.

De kommande åren är helt avgörande. De senaste rapporterna från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) varnar om allvarliga konsekvenser vid misslyckande att hindra den globala uppvärmningen från att överstiga 1,5°C. Digitalisering kan förse världen med lösningar till en av vår tids globala utmaningar. Men för att uppnå en riktig positiv effekt från digitalisering krävs samarbete över flera nivåer och områden så som; tekniska lösningar, affärsmodeller, ekonomiska incitament, nya lagar och tydliga regulatoriska förutsättningar, social planering, nya finansiella modeller, investeringar och metoder för utvärdering och transparens. Här står vi inför stora utmaningar. Att uppnå, förklara, mäta och skapa förutsättningar för stegvisa förbättringar är relativt enkelt, både politiskt och inom näringslivet. Men de större transformationer och systematiska förändringar som vi tror är nödvändiga för att uppnå satta mål kräver betydligt större insatser. Dessa insatser är både mer komplexa och svåra att förklara, mäta och styra politiskt, och att få ett brett och omfattande stöd för. Knowits ståndpunkt är dock att även om de transformativa och systematiska förändringar som är nödvändiga för att nå FN:s globala hållbarhetsmål kräver mer, så ger de också ett högre resultat. Här är digitaliseringen både en förutsättning och en värdefull drivkraft i detta systematiska omställningsarbete.

Som en del av Knowits resa att vara i framkant med att driva och förespråka arbetet för en bättre och mer hållbar framtid vill vi lyfta några av initiativen från 2023.

Hållbarhetsrådet inom branschorganisationen TechSverige

Under 2023 har Knowit valt att gå med i Hållbarhetsrådet inom branschorganisationen TechSverige och samtidigt gå ur Digitaliseringskonsulterna. Hållbarhetsrådet arbetar aktivt både för att utveckla techbranschens eget hållbarhetsarbete i positiv riktning och för att lyfta fram branschen som möjliggörare av hållbar utveckling av hela samhället, med ambitionen att vara hela branschens samlade röst på hållbarhetsområdet. Hållbarhetsrådets medlemmar företräder såväl hård- och mjukvaruleverantörer som tjänsteföretag, vilket också möjliggör för branschen att samverka effektivt för att möta utmaningar, minimera negativ påverkan och realisera möjligheter över hela värdekedjan. För mer information se techsverige.se/radsverk-samhet/hallbarhetsradet

Knowit är en del av Women in Tech

Arbetet med att behålla och attrahera flera kvinnor till vår bransch går åt rätt håll, men det finns fortsatt mer att göra. En undersökning genomförd av Women in Tech (WiT) visar att sedan 2018 har det skett en betydande minskning av antalet kvinnor som funderar på att lämna techbranschen. Siffran har gått från 40 procent till 20 procent bland WiT:s medlemmar. Samtidigt utgör kvinnor endast 29 procent av techbranschen. Som partner och sponsor till Women in Tech ser vi det som en fortsatt viktig uppgift att locka flera kvinnor att aktivt

söka sig till och välja att arbeta inom techbranschen. Med gemensamma ansträngningar kan vi fortsätta att agera förebilder, inspirera, öka medvetenheten och kunskapen som hjälper till att sätta standarden för en mer inkluderande bransch och öka social hållbarhet. Under 2024 kommer vi fortsatt att vara co-creative partner till Women in Tech. För mer information se women-in-tech.org

Knowit Greenhouse

Knowit Greenhouse är ett koncept för att odla kunskap, potential, projekt, relationer, kunder, våra konsulter, teamet och Knowit. Arbetet är innovativt och allt är kopplat till hållbarhet på något sätt. Hållbarhet och innovation går hand i hand, och Knowit strävar efter att vara en drivkraft i detta. Syftet med Greenhouse är att dela tekniskt kunnande och innovativt tänkande med potentiella kunder som har en hållbar affärsmodell, och hjälpa dem att ta sin idé och/eller produkt till nästa nivå. Det ger också medarbetare på Knowit möjlighet att göra det mesta av sin tid mellan uppdrag, antingen i ett Greenhouse-projekt eller genom utbildning. Greenhouse använder kraften och kunskapen inom Knowit för att bidra till en hållbar framtid samtidigt som förhoppningen är att locka nya kunder till Knowit.

Pro bono-projekt under 2023

Pro bono initiativ drivs decentraliserat i våra olika affärsområden i syfte att ta vara på lokala och personliga engagemang. Exempel på områden under 2023 där Knowit har bidragit pro bono är att utveckla och underhålla appar, webblösningar och intranetlösningar för olika organisationer och föreningar samt att stötta olika event inom programmering med fokus på hållbarhet.

Fortsatt nyckelpartner till UNHCR

Under året har Knowit fortsatt som nyckelpartner till UNHCR och på så sätt bidragit till det viktiga hjälparbetet för människor på flykt. Under december 2023 samlade Knowit och Knowits anställda tillsammans med kunder och partners in 435 000 SEK till UNHCR:s arbete med att stötta utbildning för barn på flykt. Tidigare år har Knowit samlat in pengar till bland annat UNHCR:s stöd till ukrainska flyktingar och personer i

Ukraina som på olika sätt drabbas av den ryska invasionen och UNHCR:s satsning på innovativa flyktinghem i rak och familjer på flykt från Aleppo.

KPI:er

(Egendefinierad indikator)

Julgåva till UNHCR och andra koncerngemensamma Initiativ

- 2023: 775 K SEK
- 2022: 1 791 K SEK
- 2021: 1 115 K SEK
- 2020: 577 K SEK
- 2019: 1 073 K SEK

(Egendefinierad indikator)

Lokal sponsring och pro bono-projekt

- 2023: 4 154 K SEK
- 2022: 2 597 K SEK
- 2021: 2 926 K SEK
- 2020: 3 222 K SEK
- 2019: 2 862 K SEK

Övrig hållbarhetsinformation

Den långsiktiga finansiella hållbarheten styrs av de finansiella mål som finns redovisade på sidan 12.

Utfallet av bolagets hållbarhetsmål finns redovisat på sidan 13. De finansiella nyckeltalen finns redovisade på sidan 62.

Långsiktig finansiell hållbarhet är den viktigaste förutsättningen för att Knowit ska kunna fortsätta vara en attraktiv leverantör, partner och arbetsgivare, och samtidigt bidra till att utveckla samhället i en mer hållbar riktning över tid. Under

2024 kommer Knowit att fortsätta att utveckla vårt arbete för att integrera hur vi identifierar och hanterar finansiella risker och möjligheter kopplat till våra väsentliga hållbarhetsområden.

Policy

Policy	Syfte	Vem äger	Uppföljning
Arbetsmiljöpolicy	Ingen Knowit-medarbetare skall behöva drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa eller bli skadad som en effekt av sitt arbete. Om det ändå skulle ske har Knowit som arbetsgivare beredskap för att hantera situationen och hjälpa den som drabbats.	HR	KPI: Antal arbetsskador. KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.
Code of Conduct	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra olika intressenter.	Koncernledning	KPI: Samtliga genom interna uppföljningar.
Extern integritetspolicy	I denna Integritetspolicy beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den berördas rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	CISO	Intern uppföljning.
Integritetspolicy för anställda i Knowit	I denna Integritetspolicy för anställda i Knowit beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den anställdes rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	CISO	Intern uppföljning.

fortsättning

Policy	Syfte	Vem äger	Uppföljning
Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier	Knowit har nolltolerans mot kränkande särbehandling och alla former av trakasserier. Denna handlingsplan beskriver de åtgärder som Knowit vidtar för att förebygga och förhindra kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Här anges även Knowits rutiner för hur en anmälan eller ett påstående om kränkande särbehandling, trakasserier eller sexuella trakasserier ska behandlas och utredas	HR	Medarbetarundersökningens årliga frågor om trakasserier och kränkande särbehandling vilken genomförs med extern part.
Handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa	Den stressrelaterade ohälsan ökar i samhället. Många upplever problem med att få ihop sitt livspussel. Risken för att drabbas av känslan av att tappa kontrollen över sitt liv både privat och på arbetet ökar. Denna handlingsplan beskriver hur vi på Knowit arbetar för att förebygga stressrelaterad ohälsa samt hur vi arbetar med att rehabilitera de personer som ändå hamnar i stressrelaterade sjukskrivningar.	HR	KPI: Ohälsotal genom interna uppföljningar.
Informationssäkerhetspolicy	Syftet med denna policy är att skydda våra medarbetare, våra kunder, Knowit som bolag, vårt varumärke och våra affärer mot störningar och avbrott samt reducera risker och skador genom att förhindra och hantera oönskade händelser och incidenter.	CISO	KPI: Antal kunddataförluster genom interna uppföljningar.
Jämställdhets- och mångfaldspolicy	Vi skall genom information öka medvetenheten för jämlikhetsfrågor och eftersträva en öppen attityd och likabehandling inom hela företaget.	HR	Medarbetarundersökningen genom extern leverantör.
Hållbarhetspolicy	Syftet med vår hållbarhetspolicy är att specificera riktningen, organisationen och ansvarsområdena för våra gemensamma hållbarhetsinsatser. I denna policy bör begreppet hållbarhet förstås utifrån ett holistiskt perspektiv, vilket inkluderar miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter.	Hållbarhetschefen	Knowits övergripande hållbarhetsmål.
Kommunikationspolicy	Kommunikationspolicyen ger oss på Knowit gemensamma riktlinjer för intern och extern kommunikation. Den beskriver också hur vi fördelar ansvaret för kommunikation.	Kommunikationschefen	Följs inte upp.
Supplier Code of Conduct	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra leverantörer.	Koncernledning	KPI: Leverantörsutvärdering.

Hållbarhetsrisker

Under hösten 2023 har Knowit utfört sin första dubbla väsentlighetsanalys (DMA), för att förbereda organisationen på att rapportera i enlighet med CSRD. Parallellt med detta har ett arbete påbörjats med att integrera Knowits nuvarande riskhanteringsprocess, och övergripande strategiprocess, med de resultat och de metoder vi identifierat och utvecklat inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen. Ambitionen och målbilden är, i linje med Knowits nuvarande strategiprocess och CSRD, att fortsatt utveckla vår integrerade process

för att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och påverkan, i hela vår värdekedja. I denna hållbarhetsredovisning kommer dock bolagets hållbarhetsrisker fortfarande att redovisas i enlighet med den riskhanteringsprocess som har tillämpats under 2023.

Knowit har identifierat väsentliga hållbarhetsrisker inom personalområdet och inom klimat- och miljöområdet. Beskrivningen av de identifierade riskerna återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 56 i denna

årsredovisning. Felsteg eller incidenter inom områden som antikorruption, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för bolaget. För att minimera dessa har bolaget en tydlig Code of Conduct och Supplier Code of Conduct som bland annat adresserar dessa områden.

Knowits värdekedja

I den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes under hösten 2023 in för 2024 i enlighet med kraven i CSRD har vi identifierat hur Knowits värdekedja ser ut och var vi bedömer att gränsen för

bolagets värdekedja går. Denna definition av bolagets värdekedja innebär ett bredare perspektiv än tidigare, vilket kommer att utvecklas under 2024.

Knowits intressenter

Det bredare perspektivet på bolagets värdekedja inför 2024 innebär också ett bredare perspektiv på vilka som är bolagets intressenter, hur dialogen med dessa ser ut och hur Knowit skapar värde för

dessa. Resultatet av intressentanalysen inför 2024 kommer att utgöra underlag för bolagets intressentdialog under 2024. I årets hållbarhetsredovisning redovisar vi resultatet av intressentanalysen för 2023.

Knowits intressenter

Intressenter	Dialog	Hur Knowit skapar värde
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Årliga medarbetarundersökningar. Utvecklingssamtal. Pågående dialog mellan medarbetare och ledning. Hållbarhetsenkät. 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarskap. Attrahera rätt kompetens. Säkerställa mångfald och jämlikhet Minska den negativa klimatpåverkan av den egna verksamheten. Bidra till ett fossilfritt samhälle. Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. Kunskap om digitalisering och hållbarhet Socialt ansvarstagande. Återvinning av it-utrustning. Arbetsmiljöarbete i syfte att skapa en frisk arbetsplats.
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökningar. Pågående dialog i försäljning och under uppdrag. 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarskap. Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. Ta fram säkerhetslösningar. Kunskap om digitalisering och hållbarhet. Arbete med att skapa ett fossiloberoende samhälle. Långsiktig finansiell hållbarhet och resurseffektivitet. I rollen som Enabler och Solution Provider bidra till att väsentligt minska våra kunders och våra kunders kunders negativa miljöpåverkan.
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> Årsstämman. Kontakter med styrelsen. Analytiker-/investerar möten med ledningen. 	<ul style="list-style-type: none"> Attrahera rätt kompetens. Medarbetarskap. Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. Långsiktig finansiell hållbarhet. Knowits arbete med att bidra till kundens hållbarhetsarbete.
Samhället	<ul style="list-style-type: none"> Pågående dialog under uppdrag. Löpande kontakter med olika organisationer, arbetsmarknadens parter, politiker och myndigheter. 	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa mångfald och jämlikhet. Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering. Bidra till ett fossiloberoende samhälle. Ta fram säkerhetslösningar. Kunskap om digitalisering. Attrahera kompetens.

Knowits väsentliga frågor

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande både för Knowit och bolagets intressenter är att förstå förutsättningarna i vår omvärld, och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bidrar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Denna analys av de samhällsförändringar som Knowit och dess

intressenter kan påverka och påverkas av är grunden till hur hållbarhet integreras i bolagets strategi och rapportering. Fram tills nu har en fullständig väsentlighetsanalys gjorts vartannat år och däremellan har bolaget gjort en genomlysning och mindre justeringar när det har behövts. Inför 2022 gjordes en fullständig väsentlighetsanalys vilken har följts upp inför och under 2023 med resultatet att väsentlighetsanalysen inför 2022 i alla väsentliga delar låg fast inför och under 2023. Den fullständiga väsentlighetsanalysen gjordes i följande steg:

- Med framtiden i fokus: Navigating 2030 och benchmark av konkurrenter.
- Identifiera och vikta väsentliga hållbarhetsområden.
- Djupintervjuer med företrädare för bolaget och bolagets intressenter i syfte att validera de identifierade hållbarhetsområdena och deras viktning.
- Påverkan på Knowits värdekedja.
- Påverkan på bolagets strategi och kommunikation.

Som en del i bolagets förberedelser inför 2024 och de nya krav som CSRD ställer när det gäller arbetet med bolagets väsentliga frågor har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts under hösten 2023. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen ligger nu till grund för bolagets hållbarhetsarbete framåt.

För mer information om väsentlighetsanalysen för 2022 och 2023 se sidan 116.

Om denna rapport

Den här rapporten sammanfattar Knowits sätt att integrera hållbarhet i verksamhet och affärsmodell och speglar arbetet under 2023. Knowit eftersträvar att rapportera hållbarhetsarbetet på ett relevant och transparent vis. En väsentlighetsanalys och intressentanalys utgör grunden till rapporteringen och Knowits sätt att arbeta med hållbarhet framöver.

Knowit använder GRI:s (Global Reporting Initiative) standardramverk som vägledning i rapporteringen. Hållbarhetsrapporten

innehåller standardupplysningar samt nyckeltal knutna till de mest väsentliga frågorna. Datainsamlingen har skett under räkenskapsåret januari – december 2023. Rapporten är genomgången av Knowits styrelse och koncernledning.

För mer information om denna rapport och Knowits hållbarhetsarbete, kontakta Joakim Pilborg, Head of Sustainability, +46 730 746637, joakim.pilborg@knowit.se.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

*Till bolagsstämman i Knowit AB
org. nr 556391-0354*

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 32–47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 R revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

STOCKHOLM DEN 8 APRIL 2024
KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE
Auktoriserad revisor

JONAS ERIKSSON
Auktoriserad revisor